

İŞ TANIMI (TEKNİK ŞARTNAME) STANDART FORMU

(Hizmet Alımları için)

Proje Adı: Milady Kadın Üretim Modeli Tasarım Odaklı Markalaşma ve Dijital Dönüşüm Projesi

1. ARKA PLAN (Proje Teklifi Hakkında Bilgi)

Anne Lezzeti Kadın Girişim Üretim ve İşletme Kooperatifi, 2020 yılında kurulmuş olup Milady markası altında tekstil ürünleri üretmektedir. Kooperatif, yerel üretim kültürünü modern tekstil teknikleriyle birleştirerek kadınlara istihdam, gelir ve mesleki beceri kazandırmayı amaçlamaktadır. Atölyede model hazırlama, numune dikimi, ölçü standardizasyonu, nihai ürün oluşturma ve kalite kontrol süreçleri yürütülmekte; Hitit Üniversitesi Moda Tasarım Bölümü ile yapılan iş birlikleri sayesinde üretim süreçleri daha sistematik ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulmaktadır.

Kooperatif bünyesinde Milady markası altında kadın ve çocuk giyim ürünleri üretilmektedir. Milady markasının TÜRKPATENT 24, 25 ve 35. sınıflarda tescilli olması, kooperatifin ulusal ve uluslararası pazara açılma potansiyelini artırmaktadır.

Üretim altyapısı mevcut olmakla birlikte markalaşma, koleksiyon planlama ve dijital satış süreçleri sistematik bir yapıya kavuşmamıştır. Artan rekabet ve dijital satış kanallarının yaygınlaşması nedeniyle markanın tasarımdan pazara uzanan süreçte kurumsal kapasitesinin güçlendirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

Bu teknik destek ile Milady markasının rekabet gücü artırılabilecek, kadın üreticilerin mesleki becerileri geliştirilecek ve kooperatifin sürdürülebilir büyüme kapasitesi güçlendirilecektir.

2. SÖZLEŞME HEDEFLERİ

2.1 Hizmet sağlayıcıdan beklenen sonuçlar

- 7 kişilik çekirdek ekibe markalaşma, ürün geliştirme ve dijital pazarlama alanlarında uygulamalı eğitim ve danışmanlık verilmesi,
- Milady markası için **Marka Konumlandırma ve Değer Önerisi Dokümanı** hazırlanması. Bu doküman; marka kimliği, hedef kitle tanımı, iletişim dili, slogan ve temel marka mesajlarını içermelidir,
- Mevcut ürünlerin analiz edilmesi ve teknik/tasarım açısından iyileştirme önerilerinin geliştirilmesi ile birlikte en az 1 mini koleksiyon planının hazırlanması. Bu kapsamda **Mini Koleksiyon Geliştirme ve Ürün İyileştirme Planı** oluşturulmalıdır. Plan; ürün analizleri, kalite geliştirme önerileri ve koleksiyon yaklaşımını içermelidir8 üründen oluşan mini koleksiyon için profesyonel ürün fotoğraf çekimleri gerçekleştirilecektir,
- Ürün açıklamaları, beden tabloları, fiyat aralıkları ve marka hikâyesini içeren 1 adet **Dijital Ürün Kataloğu** hazırlanması,.

- **E-Ticaret Altyapı Kurgusu ve Uygulama Planı** hazırlanması. Bu plan; web sitesi yapısı, ürün yükleme standartları ve temel kullanıcı deneyimi rehberini içermelidir,
- **Dijital satış ve sosyal medya yol haritası hazırlanması.** Bu yol haritası; Instagram ve Etsy kullanım stratejisi, içerik planı ve satış kanalı kurgusunu içermelidir.

Toplam danışmanlık süresi 120 saat olup 3 uzman görev alacaktır. Süreç 180 gün içerisinde tamamlanacaktır.

3. İŞİN KAPSAMI

3.1. Genel

Hizmet sağlayıcı, Sözleşme Makamı ile koordinasyon içinde çalışarak Anne Lezzeti Kadın Girişim Üretim ve İşletme Kooperatifi bünyesinde faaliyet gösteren Milady markasının sosyal girişim kapasitesini, girişimcilik yetkinliğini ve katma değerli üretim altyapısını güçlendirmeye yönelik faaliyetleri yürütecektir.

Çalışmalar; markalaşma, koleksiyon geliştirme, dijital girişimcilik, e-ticaret altyapısı kurulumu ve kurumsal kapasite geliştirme bileşenlerini kapsayacaktır.

Tüm faaliyetler 180 takvim günü içerisinde tamamlanacak olup süreç sonunda nihai rapor ve tüm çıktılar Sözleşme Makamına teslim edilecektir.

3.2. Detaylı faaliyetler listesi

Hizmet sağlayıcı, sözleşme makamıyla koordinasyon içinde çalışacak olup kooperatifin ihtiyaçları doğrultusunda markalaşma, tasarım, dijital pazarlama ve ihracata hazırlık süreçlerini kapsayan faaliyetleri yürütecektir.

Tüm çalışmalar 180 gün içerisinde tamamlanacak ve nihai raporu teslim edilecektir.

Raporun eki olarak;

3.2.2 Markalaşma ve Sosyal Girişim Konumlandırması

- Milady markasının değer önerisi oluşturulacaktır.
- Hedef kitle ve müşteri segmentasyonu yapılacaktır.
- Marka mesajı, iletişim dili ve slogan belirlenecektir.
- Sosyal girişim kimliği ve marka hikayesi yapılandırılacaktır.

Çıktı:

Marka konumlandırma dokümanı + iletişim dili rehberi + slogan seti

- Marka Konumlandırma ve Değer Önerisi Dokümanı
- Hedef kitle ve müşteri segmentasyonu
- Marka mesajı ve iletişim dili taslağı

3.2.3 Ürün Analizi ve Mini Koleksiyon Geliştirme

- Mevcut ürünler teknik olarak değerlendirilecektir.
- Ölçü, kalite ve üretim standardizasyon kriterleri belirlenecektir.
- 8 üründen oluşan mini koleksiyon tasarım planı hazırlanacaktır.
- Moda Tasarımı öğrencileri ve kooperatif ortakları ile uygulamalı atölye çalışmaları gerçekleştirilecektir.

Çıktı:

Ürün teknik analiz raporu

Mini koleksiyon planı

Kalite ve ölçü standardı dokümanı

3.2.4 Dijital Girişimcilik ve E-Ticaret Altyapısı ve Ürün Fotoğraf Çekimleri

- Web sitesi ve e-ticaret altyapısı kurulacaktır.
- Ürün yükleme standartları oluşturulacaktır. (fotoğraf ölçüsü, arka plan standardı, ışık kullanımı, varyant gösterimi, beden sunumu, SEO uyumu vb.) oluşturulacaktır.
- 8 üründen oluşan mini koleksiyon için profesyonel ürün fotoğraf çekimleri gerçekleştirilecektir.
- Dijital ürün kataloğu hazırlanacaktır.
- Instagram ve Etsy satış stratejisi geliştirilecektir.

Fotoğraf çekimleri kapsamında:

- Stüdyo veya uygun konsept ortamında ürün çekimi yapılacaktır.
- Beyaz fon + konsept çekim kombinasyonu uygulanacaktır.
- Ürün detay çekimleri (kumaş, dikiş, aksesuar) alınacaktır.
- E-ticaret uyumlu görsel boyutlandırma ve düzenleme işlemleri yapılacaktır.
- Kullanıma hazır, optimize edilmiş dijital görseller teslim edilecektir.

Hazırlanan görseller; web sitesi, e-ticaret altyapısı, dijital katalog ve sosyal medya içeriklerinde kullanılacaktır.

Çıktı:

Aktif e-ticaret sitesi

Dijital katalog (PDF)

Ürün yükleme rehberi

Dijital satış ve sosyal medya yol haritası Profesyonel ürün fotoğraf arşivi (yüksek çözünürlüklü + web uyumlu formatta) Ürün görsel kullanım rehberi

3.2.5 Eğitim ve Kapasite Geliştirme Faaliyetleri

Toplam 120 saatlik eğitim ve uygulamalı danışmanlık süreci yürütülecektir. Eğitim başlıkları:

- Marka konumlandırma ve değer önerisi

- Mini koleksiyon geliştirme
- Dijital pazarlama ve Instagram ticari hesap yönetimi
- E-ticaret ve Etsy uygulamaları
- Sosyal girişimcilik ve kadın girişimciliği

Eğitimler teorik ve uygulamalı gerçekleştirilecek; katılım listeleri ve değerlendirme formları kayıt altına alınacaktır.

3.2.6 Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Bilgi Transferi

- Hazırlanan tüm şablon, rehber ve dokümanlar yazılı prosedüre dönüştürülecektir.
- Sürekli çalışan 3 ortak tarafından süreç içselleştirilecektir.
- Dönemsel istihdam edilen kadınlara bilgi aktarım mekanizması oluşturulacaktır.
- Moda Tasarımı öğrencileri için uygulamalı öğrenme ortamı güçlendirilecektir.

Çıktı:

Standart çalışma prosedürleri dosyası

3.3 Sonuçlar

Teknik destek süreci sonunda aşağıdaki somut çıktılar elde edilecektir:

1. Marka konumlandırma ve sosyal girişim yol haritası
2. 8 üründen oluşan mini koleksiyon planı
3. Ürün kalite ve ölçü standardizasyon dokümanı
4. Profesyonel ürün fotoğraf arşivi
5. Dijital ürün kataloğu
6. Aktif web sitesi ve e-ticaret altyapısı
7. Dijital satış ve sosyal medya strateji dokümanı
8. Eğitim materyalleri ve katılım kayıtları
9. Nihai teknik destek raporu

Danışmanlık süreci sonunda hazırlanacak **Nihai Rapor** aşağıdaki bölümleri içerecektir:

- Mevcut durum analizi
- Yapılan müdahaleler ve uygulama süreci
- Geliştirilen doküman ve sistemlerin listesi
- Sosyal kalkınma ve girişimcilik etkisi değerlendirmesi
- Sürdürülebilirlik planı

4. LOJİSTİK VE ZAMANLAMA

4.1. Hizmetin sağlanacağı yer:

Çorum ili, Mecitözü ilçesi, kooperatif atölye ve ofis alanı.

4.2. Öngörülen başlama tarihi ve uygulama süresi

Öngörülen başlama tarihi 01.05.2026 olup uygulama süresi bu tarihten itibaren 180 gün olacaktır.

5. GEREKLİLİKLER

5.1. Personel

Eğitim ve danışmanlık hizmeti, danışmanlık sürecini destekleyici ve uygulamaya dönük şekilde planlanmış olup, teorik bilgilerin doğrudan saha ve üretim süreçlerine aktarılması esas alınmıştır. Hizmet sağlayıcı Firmanın markalaşma, tasarım , ürün geliştirme, dijital pazarlama, alanlarında kurumsal danışmanlık hizmeti verdiğini belgeleyebilmelidir.

Eğitim ve danışmanlık hizmeti, teorik bilgilerin doğrudan üretim ve uygulama süreçlerine aktarılmasını sağlayacak şekilde planlanmıştır. Bu kapsamda hizmet sağlayıcı tarafından aşağıda belirtilen üç farklı uzmanlık alanında üç uzman görevlendirilmesi beklenmektedir.

1. Markalaşma ve Dijital Pazarlama Uzmanı

Markalaşma, dijital pazarlama ve iletişim stratejileri kapsamında verilecek eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinde görev alacak uzmanın;

-Markalaşma, dijital pazarlama, iletişim stratejileri veya ilgili alanlarda en az 3 yıl mesleki deneyime sahip olması,

-Marka konumlandırması, hedef kitle analizi, içerik stratejisi geliştirme ve dijital pazarlama araçlarının kullanımı konularında uygulama deneyimi bulunması,

-Eğitim ve danışmanlık faaliyetleri yürütme konusunda deneyimli olması beklenmektedir.

2. Tasarım ve Koleksiyon Geliştirme Uzmanı

Tasarım, ürün analizi, koleksiyon geliştirme ve tekstil odaklı danışmanlık faaliyetlerinde görev alacak uzmanın;

-Tekstil, Moda Tasarımı, Endüstriyel Tasarım veya ilgili alanlarda en az 3 yıl deneyime sahip olması,

-Uygulamalı tasarım, koleksiyon geliştirme ve tekstil üretim süreçleri konusunda deneyimli uzmanların görevlendirilmesi ,

-Deneyim ve bilgi birikimini uygulamaya dönük olarak ürün analizi, numune değerlendirme, ölçü standardizasyonu, kalite iyileştirme ve koleksiyon planlama süreçlerine aktarabilecek yetkinlikte olması beklenmektedir.

3. E-Ticaret ve Dijital Satış Uzmanı

E-ticaret altyapısı ve dijital satış süreçlerine yönelik eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinde görev alacak uzmanın;

-Web sitesi kurgusu ve e-ticaret altyapıları konusunda uygulama deneyimine sahip olması,

-Ürün yükleme standartları, dijital katalog oluşturma ve kullanıcı deneyimi tasarımı konularında yetkin olması,

-Instagram ticari hesap yönetimi, Etsy gibi dijital satış platformlarının kullanımı ve çevrim içi satış süreçlerinin yönetimi konusunda deneyimli olması beklenmektedir.

5.2. Hizmet sağlayıcı tarafından temin edilecek ekipman ve olanaklar. Bu sözleşme kapsamında mal alımı yapılmayacaktır.

Hizmet sağlayıcı eğitim materyallerini, sunum dokümanlarını, rapor şablonlarını ve gerekli bilgisayar ekipmanını kendisi temin edecektir. Bu sözleşme kapsamında mal alımı yapılmayacaktır.

Tarih 27/02 /2024

Başvuru Sahibi

Yetkili Kaşesi / İmzası

S.S. ANNE LEZZETİ KADIN GİRİŞİMİ
ÜRETİM VE İŞLETME KOOPERATİFİ
Tel: 0532 440 51 19 Mecidiyeköy V.D. 06/07/2019
Olca Yılmaz
Yönetim Kurulu Başkanı

EĞİTİM PROGRAMI (Eğitim talepleri için)	Konunun Hangi Günde İşleneceği	Konuya Ayrılacak Süre (Saat)	Konu Ele Alınırken Kullanılacak Yöntem (Sunum, Tartışma, Örnek Olay vb.)
1.Markalaşma ve Marka Konumlandırma	20.gün	4 saat	Sunum + Tartışma (Yüzyüze)
1.1. Marka Kimliği, Hedef Kitle, Değer Önerisi	22.gün	4 saat	Sunum + Uygulama (Yüzyüze)
1.2 İletişim Dili ve Slogan Çalışması	27.gün	4 saat	Atölye Çalışması – (Yüzyüze)
2.Tasarım,Ürün Geliştirme ve Mini Koleksiyon	29.gün	4 saat	Sunum + Örnek Olay (Yüzyüze)
2.1. Ürün Analizi ve İyileştirme	34.gün	4 saat	Uygulama (Yüzyüze)
2.2 Mini Koleksiyon Planlama	36.gün	4 saat	Atölye Çalışması – (Yüzyüze)
3. Dijital Pazarlama ve E-Ticaret	41.gün	4 saat	Sunum (online)
3.1 Instagram ve Etsy Kullanımı	43.gün	4 saat	Uygulama- (Yüzyüze)
3.2 E-Ticaret Altyapı Kurgusu	48.gün	4 saat	Uygulama (Yüzyüze)
4 Sosyal girişimcilik ve kadın girişimciliği	50.gün	4 saat	Sunum (online)
	Toplam Gün Sayısı: 10	Toplam Süre: 40 (Saat)	

